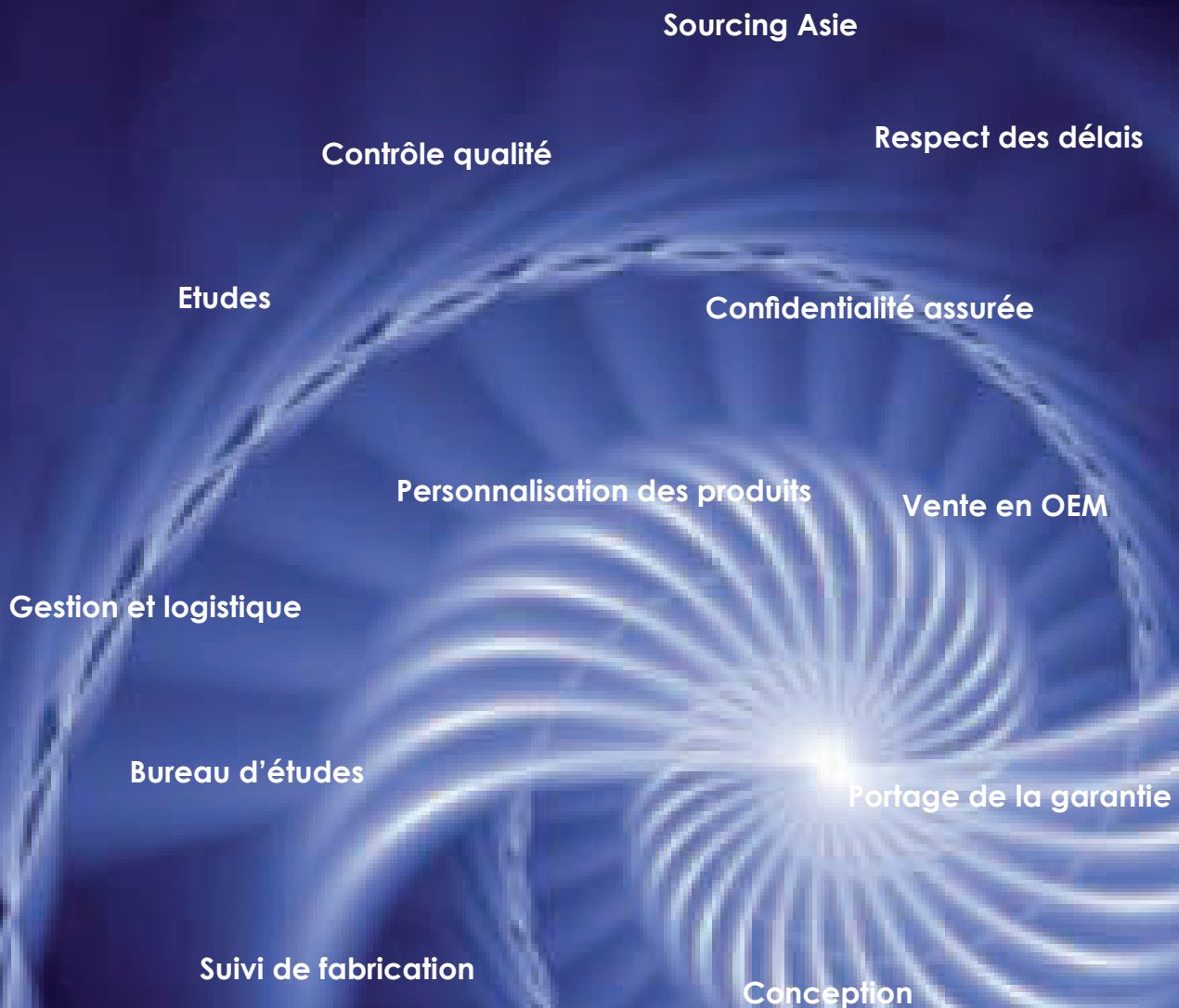


# Centrale d'achat privée avec l'Asie au bénéfice des entreprises françaises



Une entreprise unique pour permettre aux entreprises françaises  
d'accroître leur compétitivité.



# JOYROY Industries

La qualité, le sur-mesure et les services avant tout

[www.joyroy-france.fr](http://www.joyroy-france.fr)

## PRÉSENTATION GÉNÉRALE

JOYROY Industrie est une centrale d'achat avec l'Asie. Créée par Henri-Claude MARTIN en 1988, la vocation de JOYROY Industries est de permettre aux entreprises françaises de bénéficier de produits à des tarifs particulièrement attractifs tout en étant rassurés sur leur qualité, et d'être libérés des contraintes administratives et comptables liées à l'importation.

## TOUJOURS A LA MESURE DES BESOINS

JOYROY Industrie cherche à satisfaire au plus près les besoins exprimés par ses clients ; et chaque client a des exigences particulières. A ce titre nous n'avons pas de catalogue de référence, nous travaillons sur-mesure.

L'Asie est réputée pour produire de très grandes quantités, elle est aussi tout à fait pertinente dans la production de produits de haute qualité. Tout dépend du cahier des charges, de la qualité des contrôles effectués, et du budget disponible. La Chine détient bien souvent les clefs d'un savoir-faire ayant quitté le continent européen depuis des années.

## DES COMPÉTENCES MULTIPLES

SI JOYROY a historiquement un savoir faire très éprouvé dans la fourniture d'objets de communication et publicitaires, l'entité JOYROY Industrie, basée à Villeurbanne satisfait plus particulièrement les besoins de ses clients en produits technologiques ; pour électriciens, électroniciens, alarmistes, ascensoristes et, plus récemment, pour chauffagistes.

Notre actionnariat dans un laboratoire de recherche français en lien avec l'université nous permet de concevoir et développer des produits sur la base d'un cahier des charges fonctionnel et technique.

La fabrication peut ensuite être envisagée en France ou en Asie.

**« L'une de nos plus grande fierté est la fidélité de nos clients »** explique Henri-claude MARTIN, **« cela atteste qu'au delà des prix ils apprécient nos prestations d'accompagnement. Certains d'entre eux nous sont fidèles depuis plus de 15 ans ».**



## LES SERVICES AVANT TOUT

S'inscrire dans la durée avec ses clients est notre crédo, pour cela il ne suffit pas d'avoir des prix attractifs, il faut être disponible, garantir des produits de qualité, apporter des services. C'est à ces conditions que l'acquisition de la confiance se fait.

Pour développer cette confiance, nous articulons notre valeur ajoutée autour de 10 services :

### 1. Sourcing Asie

- Nous identifions les réels fabricants, évitant les courtiers, et inspectons les usines.
- Nous évitons à nos clients les incompréhensions liées à l'usage de l'anglais aussi bien de la part du client que des fournisseurs ; ou l'incompréhension due aux différences culturelles
- Les frais de sourcing sont offerts

### 2. Contrôle qualité

- Nous vérifions que le niveau de qualité demandé a bien été produit AVANT l'expédition.
- Possibilité d'organiser des contrôles qualité sur-mesure
- Nous veillons à ce que les fournisseurs respectent les normes internationales concernant le travail des enfants, les conditions de travail : normes CEDEX, PSCI, ISO 9002, ROHS, CE, normes propriétaires (CARREFOUR, DISNEY, COCA COLA, ...).

### 3. Respect des délais

- Souvent élément clef d'une chaîne de fabrication ou de distribution, le délai est devenu un enjeu considérable. Nous nous attachons à tenir nos engagements en la matière.

### 4. Gestion et logistique

Nous assurons :

- le suivi du packaging, du packing, du shipping-mark, et de l'affrètement
- la prise en charge du paiement des taxes (aéro)portuaires au départ et à l'arrivée
- la prise en charge des frais d'expédition aériens, maritimes et terrestres jusqu'au lieu de livraison chez le client
- la prise en charge des frais de douane

### 5. Portage de la garantie

- Les produits sont garantis à partir de la date de facturation en France, pas depuis la date d'expédition d'Asie.

### 6. Confidentialité assurée

- Les relations et les produits réalisés pour le compte d'un client entrent dans le domaine de la confidentialité.

### 7. Personnalisation des produits

- Nos produits peuvent être marqués au logo des clients (en fonction du produit).

### 8. Bureau d'études

- Nous pouvons participer à la conception des produits via notre bureau d'études partenaire en France, en relation avec nos ingénieurs en Asie.

### 9. Conditions de paiement

- En lieu et place d'un paiement de 100% à la commande, JOYROY permet au client de bénéficier des conditions de paiement légales en France.
- 30% à la commande, Solde à réception de marchandise. Remise de 3% si paiement de 100% à la commande.

### 10. L'équipe et ses compétences

- Management français basé à Taïwan, Hongkong et Shenzhen depuis 30 ans, ce qui permet des échanges en français
- Contacts téléphoniques ou Skype fréquents pour mise au point des produits et des transactions
- Une clientèle extrêmement fidèle





